



Khai

White paper

Contents

01. IP and Blockchain

- 01-1. Vision and Value
- 01-2. BLACK HOLE-MAN

02. Khai Platform

- 02-1. Overview
- 02-2. Licensing
- 02-3. Entertainment
- 02-4. Media

03. Khai Blockchain

- 03-1. Ecosystem
- 03-2. Allocation

04. Roadmap

05. Team Khai

Disclaimer

01. IP AND BLOCKCHAIN

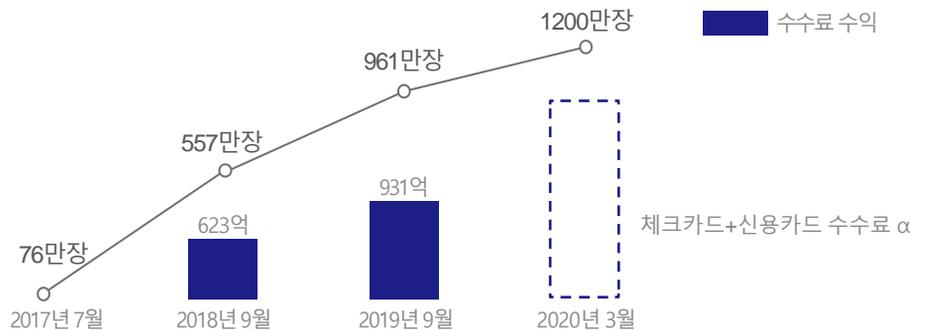
01-1 VISION AND VALUE

부가가치가 높은 성장 산업으로 주목받고 있는 캐릭터 라이선싱 산업은 한국에는 2000년대 들어서 알려지기 시작했습니다. 귀엽거나 독특한 모습이라면 금세 인기를 얻고 인형과 스티커로 만들어지며 돈이 되는 산업이라 생각했지만 캐릭터로 할 수 있는 다양한 비즈니스 준비가 되어 있지 않아 반짝 호황을 누린 후 지속적으로 감소하는 추세에 접어들고 있었습니다.

그러나 세계시장의 판도는 매력적인 디자인과 그에 어울리는 스토리 그리고 캐릭터 비즈니스를 치밀하게 준비하며 계속해서 성장하였고 캐릭터 산업의 무한한 가능성을 보여주었습니다. 이에 따라 한국 시장에서도 캐릭터와 캐릭터의 생명을 지속적으로 유지하기 위해 다른 산업과의 콜라보레이션이나 새로운 콘텐츠를 개발하고 변화하며 관리하기 시작했습니다.

일례로 2017년 7월 한국에 출시된 카카오뱅크 체크카드는 출시 4일만에 76만3902장이 발급되었습니다. 2018년 9월에는 557만5408장(누적), 2019년 9월에는 961만3302장(누적) 그리고 2020년 3월은 1149만6935장(누적)이 발급되면서 꾸준한 상승세를 보였습니다. 캐릭터를 카드 디자인에 사용한 이유는 소비자에게 친근함을 주기 위해서였으며 캐릭터 카드를 소유하고 싶은 심리를 자극하여 폭발적인 인기를 얻었고 실제로 카드 발급 신청이 폭발적으로 증가하여 카드를 받는 데에만 약 2주 이상의 시간이 소요될 정도였습니다. 캐릭터가 새겨진 카드를 받기 위해서는 계좌 발급이 필수였기 때문에 캐릭터에 대한 심리를 잘 이용하여 고객유입으로 이어졌던 사례입니다.

카카오뱅크 카드 발급량 추이



sSource : 금융감독원, 카카오뱅크

[그림1] 카카오뱅크 카드 발급량 추이

또 다른 예로 닌텐도 스위치에서는 동물의 숲 IP로 2020년 3월 신작 '모여봐요 동물의 숲'을 출시했습니다. 누적 약 2600만장이 팔리면서 베스트셀러인 '마리오카트 8디럭스'의 판매량 2900만 장에 근접했습니다. 닌텐도 스위치 독점 IP 게임이기 때문에 동물의 숲을 플레이하기 위한 닌텐도 스위치의 판매량까지 급증하여 전년 대비 81% 증가한 수치를 기록했습니다. 게임기와 타이틀 구매 외에 amiibo카드 등의 부가적인 상품들도 품귀현상에 웃돈을 주고 거래 할 정도로 큰 인기를 얻고 있으며 닌텐도는 2020년 9월까지 매출 약 8조3385억 원, 영업이익 약 3조1576억 원을 기록하며 전년대비 각각 73%, 209%가 증가하였습니다. 캐릭터와 독점 IP 비즈니스로 코로나임에도 불구하고 호황기를 누리고 있는 사례이기도 합니다.

닌텐도 스위치 및 소프트웨어 판매량

	2019	2020	Comparison
Hardware	16.95 mil units	21.03 mil units	+24.0%
Nintendo Switch	16.95 mil units	14.83 mil units	
Nintendo Switch Lite	-	6.19 mil units	
Software	118.55 mil units	168.72 mil units	+42.3%

2020년 밀리언셀러 타이틀 – 27 타이틀

이 중 18개는 닌텐도 독점이며, 9개 타이틀은 타 소프트웨어 퍼블리싱 타이틀입니다



포켓몬스터 스워드 & 실드
17.37 백만 장



모여봐요 동물의 숲
11.77 백만 장



마리오카트 디럭스 8
8.08 백만 장

Source : Nintendo IR

[그림2] 닌텐도 스위치 및 소프트웨어 판매량

01-2 Black Hole-man

2000년대에 LG텔레콤(현 LG유플러스)과 콜라보 마케팅을 진행했던 캐릭터 '블랙홀맨'이 다시 시장으로 돌아올 준비를 하고 있습니다.

블랙홀맨은 KHAI의 고유 IP로서 KHAI 멀티 플랫폼 사업에 블록체인으로 결합되어 다양한 콘텐츠 서비스를 제공할 계획입니다. 소비자들이 KHAI 플랫폼 안에서 서비스와 상품을 구매하고 즐기며, 더불어 블랙홀맨 토큰으로 보상을 받는 등 소비자들이 자발적으로 참여할 수 있는 생태계를 만들어 블랙홀맨 IP의 확장을 극대화하고자 합니다.



한국 저작권 협회 일반 저작물 저작권 등록

- 블랙홀맨(Blackholeman) : C-2020-038719
- 블랙홀맨캣(Blackholemanecat) : C-2020-038721
- 홀맨독(Holemandog) : C-2020-038720
- 티맨(Tman) : C-2020-038723
- 티버드(Tbird) : C-2020-38722

[그림3] Black Hole-man Character, IP of Khai Company

02. KHAI Platform

02-1 OVERVIEW

1. LICENSING

블랙홀맨 IP를 이용하여 문구, 완구, 패션, 뷰티 상품을 제작하고 판매할 계획입니다.

2. ENTERTAINMENT

자체 제작 게임을 출시할 예정이며 타 게임에 캐릭터를 제공할 계획입니다.

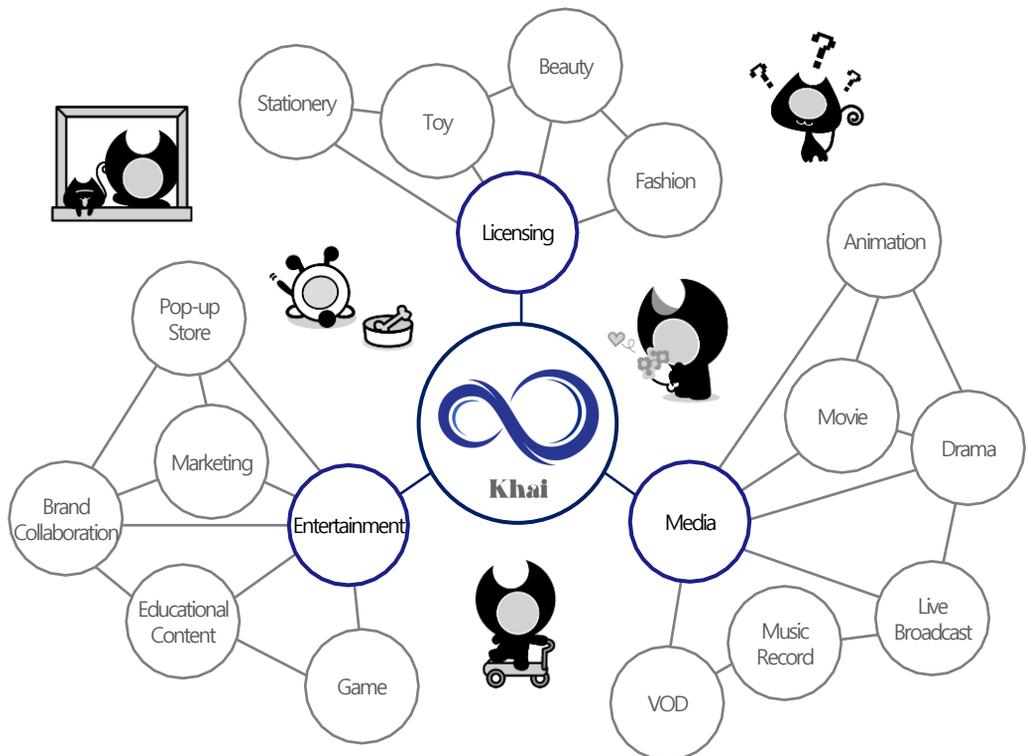
블랙홀맨 팝업스토어를 오픈할 계획입니다.

교육 콘텐츠에 캐릭터를 제공하고 중대형 프랜차이즈와 프로모션 콜라보레이션을 진행할 계획입니다.

3. MEDIA

엔터테인먼트 회사를 설립하였고 영화, 드라마, 음반 등을 제작할 계획입니다..

블랙홀맨 IP를 이용하여 다양한 영상을 만들고 유튜브 인스타그램 등 다양한 채널을 이용해 콘텐츠를 제공할 계획입니다.



카이 플랫폼에 모든 사업을 통합시켜 회원·콘텐츠 간 공유와 연계성 확대

[그림4] KHAI Platform

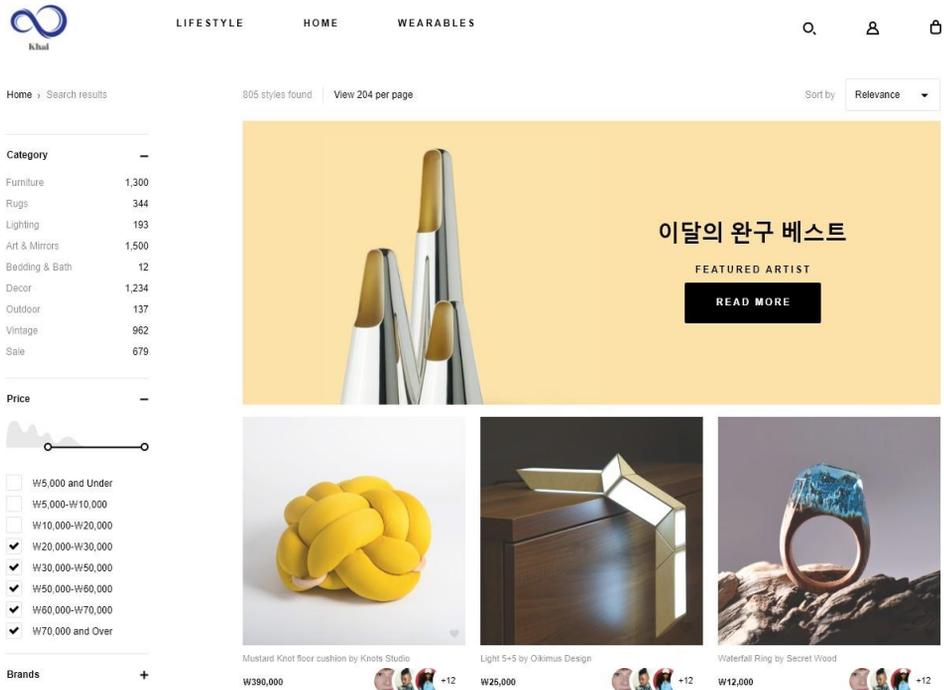
02-2 LICENSING

2000년대 초부터 블랙홀맨 캐릭터 및 블랙홀맨 세계관의 여러 캐릭터를 제작하고 LG 텔레콤 (현 LG유플러스)과 콜라보 마케팅을 진행한 이후 여러 캐릭터 사업을 진행해 왔습니다.

현재 카이는 블랙홀, 홀캣, 블랙홀맨, 홀독, 티맨, 티버드 등 전체 캐릭터 IP지분의 100%를 소유하고 있습니다.

어린이만의 전유물처럼 여겨지던 캐릭터에 구매력있는 소비층의 니즈를 반영하여 휴대폰, 음반 등 콜라보레이션을 통한 상품 제작 및 판매가 진행되었으며 이는 2023년 다시 한번 IP 독점 권에 블록체인 기술을 결합해 소비자와 B2B사업자에게 새롭고 다양한 라이선싱 비즈니스를 선보일 계획입니다.

- 독점 생산하는 문구 상품을 자체 온라인 판매 사업으로 확장할 계획입니다.
- 키즈용 완구 상품과 키덜트용 완구 상품을 분리 기획하여 자체몰 프로모션과 판매를 진행할 계획입니다.
- 시즌별, 라인별 블랙홀맨 의류 굿즈 라인 자체 생산 및 타 브랜드와의 콜라보 판매를 진행할 계획입니다.
- 블랙홀맨 온라인 쇼핑몰을 카이 플랫폼에 연동하여 판매 서비스를 진행할 계획입니다.

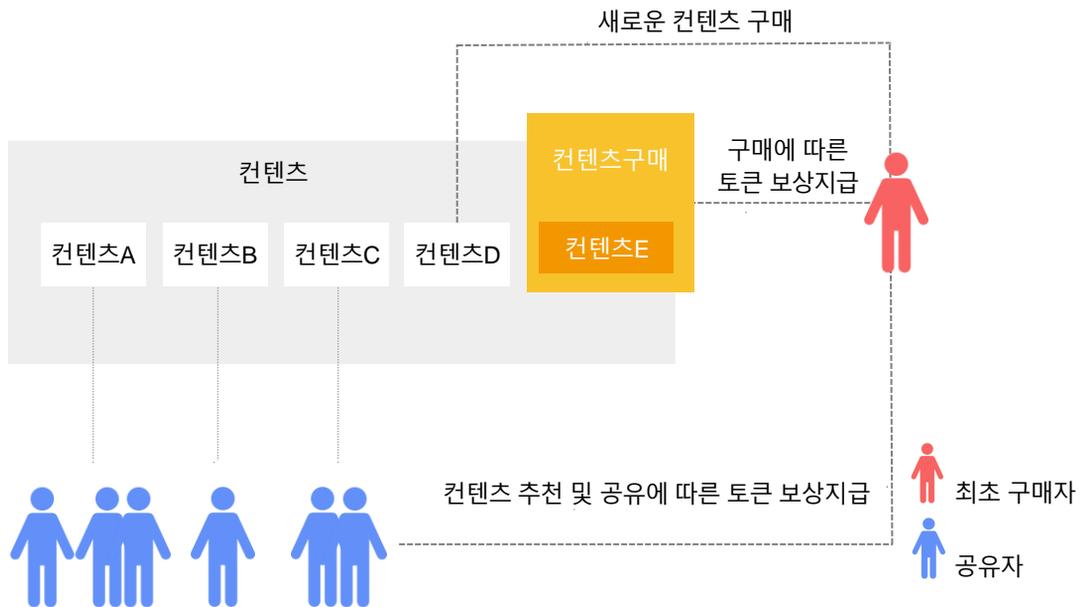


[그림5] 자체 온라인 통합몰 예시

02-3 ENTERTAINMENT

코인 사용의 확장을 위해 팝업스토어 오픈, 교육 콘텐츠와의 결합, 캐릭터를 이용한 게임 개발, 타 브랜드와의 콜라보레이션 등 카이 플랫폼에 온/오프라인 사용처를 추가하여 카이 토큰 생태계의 선순환구조를 만들겠습니다.

- 팝업스토어에 카이플랫폼을 연동하여 오프라인에서도 토큰을 활용할 수 있도록 할 계획입니다.
- 블랙홀맨 IP를 학습을 이끌어가는 캐릭터로 사용하여 교육 콘텐츠를 만들고 학습 진행에 따른 보상과 콘텐츠 구매에 따른 보상 등 여러가지 보상 시스템을 추가하여 학습에 대한 긍정적인 효과를 증가시키고 지속적으로 교육 콘텐츠를 이용할 수 있도록 할 계획입니다.
- 자체 게임 개발 및 타 게임 내 캐릭터로 등장하고 블랙홀맨 IP가 사용된 게임 내 아이템 구매나 친구 초대 시 토큰 보상을 주고 해당 토큰을 카이 플랫폼 내에서 사용할 수 있도록 할 계획입니다.
- 중대형 프랜차이즈 브랜드의 상품, 시즌, 이벤트에 블랙홀맨 IP를 제공하고 온/오프라인 제휴를 맺어 카이 플랫폼 안에서 카이 토큰을 사용할 수 있도록 할 계획입니다.

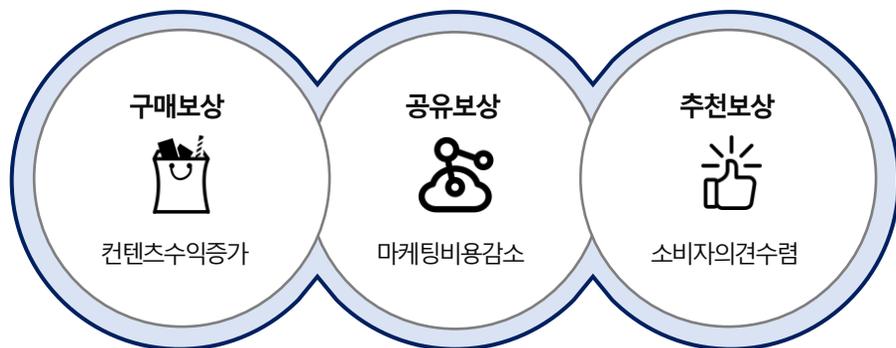


[그림6] 콘텐츠 에코시스템

02-4 MEDIA

이미지나 짧은 영상으로만 존재했던 블랙홀맨에 세계관이 생기고 생명력을 불어넣어 애니메이션 시리즈를 형성하고 이를 바탕으로 영화, 음반, 웹드라마 등 소비자에 친숙한 방식으로 콘텐츠를 만들고 선보일 예정입니다.

- 블랙홀맨 애니메이션의 시리즈를 제작합니다. 기존의 캐릭터에 세계관을 추가하고 더 많은 캐릭터들과의 스토리를 만들어 애니메이션을 제작하고 애니메이션과 관련된 상품 (문구, 완구, 뷰티 등)의 정보를 함께 노출시켜 애니메이션과 라이선싱 비즈니스를 연계할 계획입니다..
- 종합 엔터테인먼트사를 설립하고 블랙홀맨 애니메이션에서 파생되는 영화, 웹드라마, 음반 등을 제작하고 자체 VOD플랫폼과 유튜브, 타 VOD서비스, 타 음원 플랫폼에 상품을 서비스 할 계획입니다.
- 실시간 라이브 방송으로 새로운 애니메이션, 영화, 웹드라마, 음반 등 서비스를 소개하고 홍보하며 판매로 이어질 수 있도록 카이 플랫폼을 연동할 계획입니다.



[그림7] Media의 보상

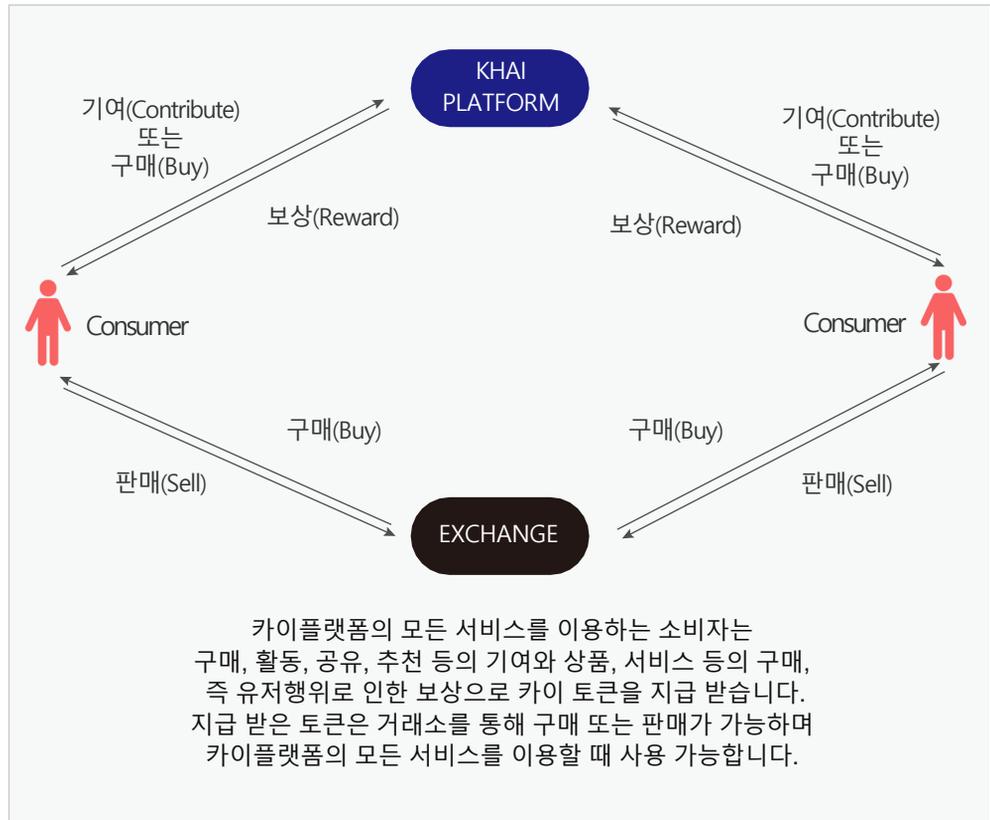
03. KHAI Blockchain

03-1 ECOSYSTEM

카이토큰.



ERC-20 기반 코인이며 블랙홀맨의 IP가 사용된 모든 곳에서 사용 가능합니다. 게임에서도 쓰고 상품을 구매할 때도 할인 쿠폰 처럼 사용될 수도 있고, 영상 무료보기, 학습 등에도 사용할 수 있습니다. 카이 플랫폼 어디서든 사용 가능하며 비즈니스를 함께 진행할 DApp 어디서든 사용할 수 있도록 제휴 할 예정입니다.



[그림8] 카이 플랫폼 참여자의 활동 및 기여도에 따른 보상 시스템으로 구현된 에코시스템

03-2 ALLOCATION

카이(Khai)는 ERC20기반으로 발행되어 자체 메인넷이 진행되기 전까지는 이더리움 네트워크를 사용하게 됩니다. 카이(Khai)는 마이닝 활동이 없고 따라서 최초 발행된 2,000,000,000 Khai에서 추가적인 발행은 없습니다. 메인넷은 추후 카이(Khai)의 유통 및 거래 기능 안정화가 됨에 따라 진행될 예정이며, 기존 ERC20 기반 카이(Khai) 보유자를 대상으로 하여 스왑 또는 별도의 방식으로 진행 될 것입니다. 메인넷의 진행과 함께 카이(Khai) 토큰의 제네시스 블록이 생성되며, DAG 기반의 고정된 카이(Khai) 토큰 수량이 생성됩니다.

Khai Publication Information

분류	수량	비율
A. 재단보유 물량	1,200,000,000	60%
B. 세일 물량	400,000,000	20%
C. 솔루션 R&D	160,000,000	8%
D. 재단 보유 물량	80,000,000	4%
E. 어드바이저 및 파트너십	80,000,000	4%
F. 마케팅	40,000,000	2%
G. 팀 운영 및 재단	40,000,000	2%
합계	2,000,000,000	100%

A. 재단은 토큰 컨디션 및 시장 상황, 사업 현황에 따라 인플레이션 조절, 메인넷 컨트랙트 SWAP, 생태계 공급, 소각 수량 등을 위해 총 발행량의 60%를 소유합니다.

B. 공개 판매(Public Sale)과 비공개 판매(Private Sale)분으로 초기 투자자들을 위한 물량으로 총 발행량의 20%를 책정했습니다.

C. 완성도 높은 플랫폼을 구축하여 다양한 나라에서 안정적으로, 선순환을 이룰 수 있도록 연구 개발에 많은 투자를 할 예정입니다. 이에 따라 총 발행량의 8%를 책정했습니다.

D. 카이 플랫폼이 완성도 높은 프로젝트가 될 수 있도록 어드바이저, 파트너십, 제휴 업체에 사용될 토큰이며 총 발행량의 4%를 책정했습니다.

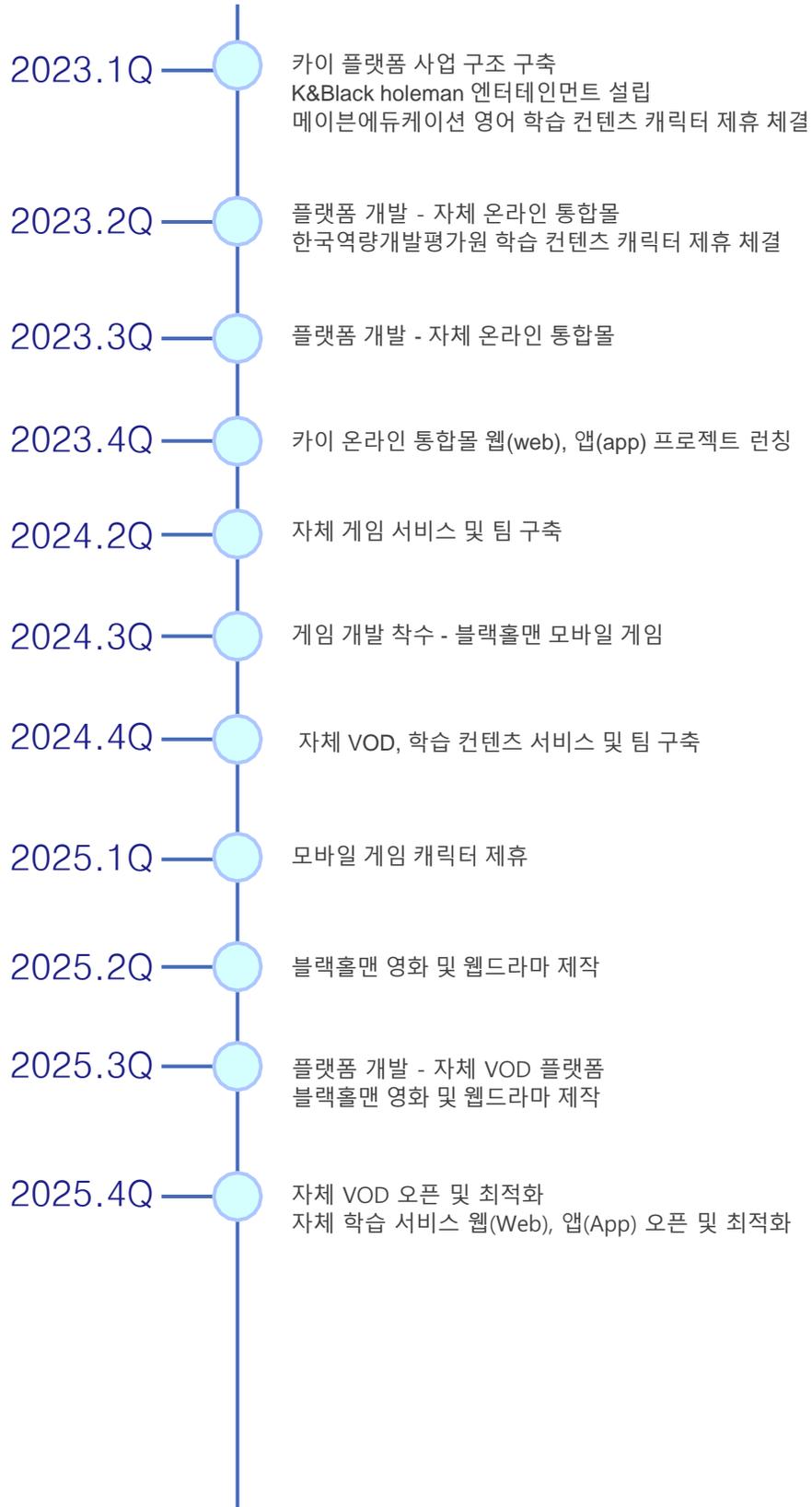
E. 플랫폼 구축 후 높은 활성화와 카이 인프라에 소속된 플랫폼간의 활성화를 장려하기 위해 유동적인 공급 및 예비로 책정된 물량입니다.

F. 카이 프로젝트의 판매 촉진, 에어드랍, 프로모션 및 기타 홍보를 위한 물량입니다.

G. 프로젝트를 위해 일하는 재단과 운영을 위해 책정된 물량입니다.

자금은 전액 플랫폼 솔루션 개발 및 생태계 조성을 위해 사용될 예정이며, 해당 비율은 향후 필요에 의해 변경될 수 있습니다.

04. Roadmap



05. Team KHAI



김현구
CEO/FOUNDER

(주)GIC 대표이사 CareerBankIn
해외사업부 LG화재 국제팀 YB
시시영어사 본원 강사부장
타이커플스 스포츠코주식회사 기획실



김성기
CTO

(주)해커스홀딩스 대표이사
해커스랩소속 - (주)모파스 CTO
에스엠테크놀로지(주)CTO
(주)씨큐캠프 CEO
마이크론웨이치(주)부사장
위즈테크코리아(주)CTO
마이크론웨어(주)(창업)CEO
(주)한국시스템프로그래밍 CTO



Howard Kim
SENIOR ADBISOR

Sycamore Networks
Asia-Pacific Operations for Hypercom
Network System, Vice President
Cascade Communications (Lucent
Technologies), Regional Director of
Sales of Asia-Pacific Operations



Edward Kim
Advisor

GLAM Capital HK LTD,
Managing Partner
YOZMA Asia,
board member & partner
Artemis Partner Special situation,
Managing Partner
Union Bancaire Privee (UBP),
Managing Director / Head of Korea



박태광
Development Team Leader

블록체인 DApp 개발자 메인넷
개발 경험 Security Specialist



성리사
Performance marketer

국제회의 한-러 동시통역사
(사)한국블록체인기업인 협회 마케터

06. DISCLAIMER

본 법적 고지사항은 영문에 기초하여 번역된 법적 고지사항으로써 모든 법적 효력은 영문 법적 고지에 있습니다. 한국어로 작성된 법적 고지사항은 단순 참고용으로 활용하시기 바랍니다. 본 법적 고지사항은 백서를 읽는 모든 사람에게 적용됩니다. 이 법적 고지서를 포함한 본 백서는 카이(Khai)와 관련 계열사의 재량에 따라 임의 변경 및 업데이트할 수 있습니다. 본 백서에 포함된 어떠한 문구도 투자를 요청하는 것으로 해석되어서는 아니 됩니다. 본 백서는 카이(Khai)의 사업목적, 기능, 경제 및 사회적 가치에 대한 기술적 설명으로 구성되어 있으며 여기에 포함된 사업이 실행되거나 실행될 것이라는 약속이나 보증을 하지 않습니다. 전체 작성된 내용을 침해하지 않고, 본 백서를 읽는 모든 사람은 전체 백서를 완전히 읽고 ICO 및 카이(Khai)의 위험을 이해하고 있음을 인정하고 동의합니다. 기타 관련 사항에 대해 의문이 있을 경우, 법적, 재정적, 세금 또는 기타 전문 자문사와 사전에 상의해야 합니다. ICO가 금지된 국가 내에서 법률에 따라 설립 또는 조직된 법인이나 시민, 거주자 등 어떤 실체에 위치하는 개인인 경우는 카이(Khai)를 구입해서는 아니 됩니다. 만일 구입 절차 진행 시 ICO 참여와 카이(Khai) 구입에 따른 책임은 전적으로 구입자 개인에게 있습니다.

9.1 법적고지

- a. 본 백서는 카이(Khai) 프로젝트와 관련하여 일반적 정보 목적으로만 유통되며 검토 및 개정의 대상이 됩니다. 이 백서는 지속적으로 작성이 진행 중이며 백서의 정보는 표지 내 날짜로만 업데이트됩니다. 그 후, 카이(Khai) 사업 운영 및 재정 상태에 관한 정보를 포함한 모든 정보가 변경될 수 있습니다. 본 백서는 지속적으로 백서가 갱신될 수 있습니다.
- b. 카이(Khai)의 구매자는 카이(Khai)의 플랫폼과 카이(Khai)를 통해 이익을 얻더라도 그러한 이익에서 배당을 받을 수 있는 기회로 해석, 분류 또는 취급해서는 안 됩니다.
- c. 본 백서는 어떠한 경우에도 법률 또는 규정에 따라 정의된 대로 안내되어 해석할 수 없습니다.
- d. 본 백서에 명시된 정보를 검토, 검토 또는 승인한 국내외 규제 기관은 없습니다. 어떠한 관할 기관에서도 그러한 조치가 취해지지 않을 것입니다.

9.2 법적 책임에 대한 제한

해당 법률, 규칙 및 규정에 따라 가능한 내에서 카이(Khai) 및 관련 계열사는 특별, 대리 또는 파생적 손해뿐만 아니라 소득, 이익 또는 사용 데이터 손실과 같은 기타 손실에 대해 책임을 지지 않습니다. 카이(Khai)는 이 백서에 나타나 있는 정보의 정확성, 진실성 또는 완전성과 관련하여 어떠한 형태의 표현, 보증 및 의무가 없으며 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 백서에는 카이(Khai)를 구입하기 위한 권장사항이나 조언 등이 포함되어 있지 않습니다. 본 문서는 문서가 투자 또는 다른 계약으로 간주될 수 없으며, 그러한 제공의 사실도 투자 또는 투자 계약의 결론으로 이어질 수 없습니다.

본 백서에 명시된 정보를 검토, 검토 또는 승인한 국내외 규제 기관은 없습니다. 어떠한 관할 기관에서도 그러한 조치가 취해지지 않을 것입니다.

본 백서를 읽으면 다음 사항에 대해서 동의하고 이를 인정합니다.

- a. 팀과 이해관계자는 카이(Khai)에 대해서 명시적 또는 묵시적으로 어떠한 진술 및 보증도 하지 않습니다.
- b. 팀과 이해관계자는 카이(Khai)의 미래 가치나 가격을 보장하지 않습니다. 카이(Khai)의 가치는 매우 낮거나 없을 수 있으며 카이(Khai)를 구매하면 지급된 모든 금액을 상실할 수 있습니다.
- c. 팀과 이해관계자는 카이(Khai)를 사용할 수 있는 카이(Khai) 제휴 및 프랜차이즈 기업을 보증하지 않습니다.
- d. 구매자는 카이(Khai)를 구입한 후에는 취소 또는 환불을 요청할 수 없습니다.
- e. 카이(Khai)의 소유권과 사용권은 향후 국내외 규제당국의 정책 결정에 따라 제한될 수 있습니다.
- f. 관할 법원에서 손해배상 책임이 있다고 인정하더라도, 손해배상 규모는 카이(Khai) 구매금액으로 제한됩니다.
- g. 구매자는 카이(Khai) 및 카이(Khai) 플랫폼의 성격과 위험에 대한 충분한 이해를 바탕으로 구매 결정을 내려야 합니다.
- h. 해당 법률에 따라 달리 요구되지 않는 한, 팀과 이해관계자에게 법적 책임이 부과되지 않습니다.

9.3 미래에 대한 전망

본 백서에서는 카이(Khai)와 카이(Khai) 플랫폼의 향후 계획, 전략 및 기대를 설명합니다. 실제 성과나 이슈는 이러한 진술에서 표현되거나 암묵적 성과와 실질적으로 다를 수 있습니다.

9.4 잠재적 위험 및 불확실성

카이(Khai) 판매, 사업 및 운영 그리고 본 프로젝트는 팀과 이해관계자의 통제를 벗어난 수많은 위험에 노출되어 있습니다.

프로젝트와 관련된 주요 위험요소는 아래에 제시되어 있습니다.

- a. 카이(Khai)와 기타 암호화폐는 새롭고 검증되지 않은 기술이며, 본 백서에 카이(Khai)의 완전한 안전성과 기능을 보장할 수 없습니다. 이러한 요인은 카이(Khai) 이용에 대한 위험이 될 수 있습니다. 팀은 카이(Khai)의 서비스, 카이(Khai) 및 기타 관련 기술을 개발하고 구현하기 위해 최선을 다하지만, 완성된 버전의 프로젝트가 공개되거나 운영될 것이라는 보장은 없습니다.
- b. 본 프로젝트는 운영 중인 시장의 인터넷 기반 구조의 성능과 신뢰성에 의존합니다. 계획되지 않은 서비스 중단은 모든 비즈니스 및 운영이 불가능하거나 제한된 성능을 초래할 수 있습니다.
- c. 프로젝트에 소스코드 오류 등의 오류가 포함될 수 있으며, 이로 인해 카이(Khai)의 사업 및 운영이 중단될 수 있습니다. 이러한 결함이 있는 경우, 카이(Khai)의 사용성, 안정성, 또는 기타 프로젝트 관련 기능을 손상시킬 수 있습니다.
- d. 블록체인 지갑에 접근하기 위해선 개인 키가 필요합니다. 개인 키를 분실하거나 파기한 경우 영구히 복구될 수 없습니다. 즉, 사용자가 개인 키를 잃어버리면 카이(Khai)가 손실될 수 있습니다.
- e. ETH 같은 암호화폐의 가격은 역사적으로 큰 변동을 경험하였습니다. 카이(Khai) 판매로 조성된 기금의 가치는 ETH 등, 구매 수단의 가격이 하락할 경우 크게 떨어질 수 있습니다. 따라서 카이(Khai) 작동을 위한 자원이 감소될 수 있습니다.

f. 카이(Khai) 판매는 예기치 않은 상황으로 인해 일찍 종료될 수 있습니다. ETH 등의 기금이 법정화폐로 교환된 경우, 투자자는 투자한 ETH 및 기타 구매 수단의 가격적 변동성 또는 카이(Khai) 판매에 의해 발생한 비용으로 인해 투자한 ETH의 일부만 환불받을 수 있습니다.

g. 카이(Khai)는 경쟁이 심한 시장에서 운영되고 있으며, 카이(Khai)가 시장 점유율을 크게 얻지 못할 위험이 있습니다. 또한 이는 카이(Khai)의 수요와 가격에 부정적 영향을 미쳐 카이(Khai) 재무 상태에 악영향을 미칠 수 있습니다.

h. 카이(Khai)는 보안 침해 및 공격의 대상이 될 수 있습니다. 이는 카이(Khai) 블록체인에 저장된 정보의 보안이 훼손될 수 있음을 뜻하며, 카이(Khai)는 이러한 모든 유형의 공격을 예측하거나 방지할 수 있는 자원이나 기술적 전문지식을 보유하지 않을 수 있습니다. 이러한 공격은 카이(Khai)의 신뢰 상실로 이어질 수 있으며 이것은 카이(Khai)의 수요와 가격에 부정적 영향을 미칠 것입니다.

i. 규제 당국은 카이(Khai)를 포함한 모든 암호화폐 사용을 규제하기 위해서 새로운 규정을 도입할 수 있습니다. 따라서 카이(Khai) 거래 또는 보유는 지역 규제 요건에 따라 특정 국가에서 잠재적으로 금지되거나 과세의 대상이 될 수 있습니다.

j. 규제 당국은 본 백서에 명시된 정보를 검토하거나 승인하지 않았으며, 카이(Khai)의 거래 또는 보유는 잠재적으로 금지되거나 지역 규제 요건에 따라 특정 국가에서 과세 대상이 될 수 있습니다.

k. 카이(Khai) 판매 프로세스 중에 수집된 모든 자금은 별도 보증을 들지 않습니다. 따라서, 카이(Khai) 구매자들은 잠재적으로 자금을 회수하지 못할 수도 있습니다.

l. 본 백서는 영어 이 외 언어로 번역될 수 있으며, 충돌 또는 모호성이 있을 경우 영어 버전을 우선합니다.

m. 본 백서에 적혀 있는 법적 고지사항을 제외하고, 본 백서에 명시된 정보는 법적 구속력이 없습니다. 카이(Khai) 판매 및 구입에 대한 계약은 카이(Khai) 판매 전에 별도로 제공되는 별도 계약에 의해 관리됩니다. 정보가 일치하지 않는 경우 카이(Khai) 판매 계약을 우선으로 합니다.

n. 최선의 노력에도 불구하고, 카이(Khai)는 본 프로젝트와 관련한 모든 위험을 tr 별할 수 없으며, 모든 요소들을 고려할 수 있습니다.

카이(Khai)를 구매하려는 예비 구매자는 프로젝트와 관련된 모든 위험과 불확실성, 특히 위에 설명되어 있는 위험을 주의 깊게 고려하고 평가해야 합니다. 그러한 위험과 불확실성이 실제 사건으로 발전할 경우, 카이(Khai) 및 이해관계자의 사업, 재정상태, 운영에 중대하고 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 경우 카이(Khai)의 일부 또는 전부를 잃을 수 있습니다.

a. 카이(Khai) 서비스 제공이 해당 법률 및 규정에 따라 제한되는 경우, 팀과 이해관계자는 해당 법률 규정을 준수하기 위해 서비스 내용을 수정할 수 있습니다.

b. 카이(Khai)의 구입은 팀과 이해관계자에 대한 어떠한 형태의 권리도 구매자에게 제공되지 않으며, 팀에 대해 대여의 개념이 아닙니다. 또한 구매자에게 팀에 대한 소유권 또는 기타 지분을 제공하지 않습니다